

Aktion „Bewegung im Büro“ Rückblick 2016 und Ausblick 2017



Bewegung im Büro

Auch im Sitzen bewegen!

Die Aktion „Bewegung im Büro“ setzt sich für mehr Bewegtsitzen ein. Auch im vierten Jahr ihres Bestehens war sie sehr erfolgreich. Durch das gemeinsame Handeln der acht Partner wurde eine breite Öffentlichkeit erreicht. Die Aktion und ihre Ziele wurden auf verschiedenste Weise und auf unterschiedlichsten Kanälen bekannt gemacht. Es konnte bei zahlreichen Office-Workern ein hohes Bewusstsein für die Notwendigkeit von Bewegung im Sitzen geschaffen werden.

Der bisherige Erfolg der Aktion ist auch der Erfolg jedes einzelnen Partners. Die Weichen für 2017 sind gestellt. Nun gilt es, den eingeschlagenen Weg konsequent fortzusetzen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Bericht mit Rück- und Ausblick.

- **Wie alles begann**
- **2016 – ein Rückblick**
- **2017 – ein Ausblick**

**Seit 2013 ca. 7 Millionen
Leser Printreichweite!**

Wie alles begann

Am 31. Januar 2013 fand in Berlin ein Roundtable zum Thema „Gesund sitzen – mehr bewegen. Dynamisches Sitzen im Büro“ statt. Er wurde von der I.O.E. Initiative Office-Excellence und dem Magazin Das Büro organisiert. Der Einladung gefolgt waren renommierte Branchenvertreter aus den Bereichen Hersteller, Handel, Arbeitsplatzexperten, Institutionen und Politik. Auf dieser Veranstaltung wurde ein hoher Handlungsbedarf in Bezug auf das Bewegtsitzen im Büro festgestellt. Das Thema verdiene mehr Aufmerksamkeit bei den Office-Workern.

Im Anschluss an diese Veranstaltung wurde gemeinsam mit engagierten Herstellern und Experten die Aktion „Bewegung im Büro“ für mehr Bewegung im Büro und insbesondere für mehr Bewegtsitzen gegründet. Es gab acht Gründungspartner. Die Aktion war bereits in ihrem ersten Jahr ein großer Erfolg. Dazu trugen unter anderem ihre Sammelanzeigen, Beiträge und Onlinepräsenzen bei.

Besonders positives Feedback erzielte die Das-Büro-Reihe „Bewegt sitzen – mehr bewegen“. Die einzelnen Beiträge waren aufwendig recherchiert. Es wurden nicht nur die Erfahrungen der Partner miteinbezogen, sondern auch die der weiteren Branchenteilnehmer. Mit bis zu 60 Instanzen wurde korrespondiert, um jeweils den aktuellen Stand zum Thema Bewegtsitzen abbilden zu können.

Der Aufwand hatte sich gelohnt. Am Ende konnten zahlreiche in der Branche strittige Themen geklärt werden, was auch von vielen Seiten honoriert wurde. Unter anderem konnte mit „Bewegtsitzen“ eine weitgehend akzeptierte Sprachregelung zum Thema dynamisch/aktiv/ergonomisch sitzen gefunden werden. Der allgemeine Erkenntnisstand zur Problematik Bürostuhlmechaniken konnte durch eine von der Branche anerkannte Typologie aktualisiert und verständlicher gemacht werden. Unter anderem in Zusammenarbeit mit dem Branchenverband IBA (Ex-bso) konnte Licht in den Dschungel von Zeichen und Verordnungen gebracht werden. Und schließlich konnten – erneut unter Mitwirkung der gesamten Branche – historische Meilensteine des bewegungsfördernden Sitzens in einer bis dahin einzigartigen Form dargestellt werden.

In den Folgejahren wurden die Bemühungen verstärkt. Dank guter Pressearbeit informierten nun nicht mehr nur die Medien des Nehring-Verlages über die Aktion. Es wurde ein Logo geschaffen. Und es fand ein Berliner Bürotrendforum statt, auf dem das Thema der Aktion dargestellt wurde.

2016 wurde das im PRIMA VIER Verlag Frank Nehring angesiedelte DIMBA Deutsches Institut für moderne Büroarbeit Träger der Aktion. Dieses trat damit an die Stelle der I.O.E. Initiative Office-Excellence.

2016 – ein Rückblick

2016 wurde die Aktion mit folgenden Maßnahmen fortgesetzt:

1. Anzeigenschaltungen in Süddeutsche Zeitung (via Beilage Modern Office), Das Büro, OFFIXX, Mensch & Büro, Wirtschaft+Markt
2. Veröffentlichung von themenrelevanten Beiträgen, unter anderem in Süddeutsche Zeitung (via Beilage Modern Office), Das Büro und OFFIXX (meist mit Nennung der Aktion und Bebilderung durch Partner),
3. Betreiben des Webauftritts www.büro-bewegung.de mit Relaunch,
4. Betreiben einer Microsite der Aktion im Webportal „Rückengesundheit in Deutschland“ www.ruecken-tag.de/index.php?mnav=0701&pg=1&id=11,
5. Veröffentlichung von themenrelevanten Beiträgen mit Nennung der Aktion in dem Blog www.OFFICE-ROXX.DE,
6. Pressearbeit (für die Veröffentlichung von Aktionsthemen auch in Medien, die nicht zum Nehring-Verlag gehören),
7. Unterstützung des interessierten Fachhandels,
8. Ausloten von Partnerschaften und Veranstaltungsbeteiligungen sowie
9. Partnerwerbung.

Sammelanzeigen

**2016 über 1,8 Millionen
Leser Printreichweite!**

	Ausgabe	Listenpreis	Auflage	Reichweite, ca.
1	Das Büro 1/16	6.289,50 €	25.000	85.000
2	Das Büro: Top 100 2016	6.289,50 €	28.080	95.472
3	Das Büro 2/16	5.990,00 €	25.000	85.000
4	Das Büro: Quality Office 2016	4.189,50 €	25.000	85.000
5	Das Büro 3/16	6.289,50 €	25.000	85.000
6	Das Büro: Büromöbel 2016	3.990,00 €	36.080	122.672
7	Das Büro 4/16	5.990,00 €	25.000	85.000
8	Das Büro 5/16	5.990,00 €	25.000	85.000
9	Das Büro 6/16	6.589,00 €	25.000	85.000
10	OFFIXX 1/16	3.400,00 €	12.000	40.000
11	OFFIXX 2+3/16	3.400,00 €	12.000	40.000
12	OFFIXX 4/16	3.400,00 €	12.000	40.000
13	Modern Office 1/16 SZ	10.890,00 €	101.500	400.000
14	Modern Office 2/16 SZ	10.890,00 €	101.500	400.000
15	Mensch & Büro 4/16	6.310,00 €	15.000	45.000*
16	Wirtschaft+Markt 5/16	6.300,00 €	31.000	93.000*
	Summe	96.197,00 €	524.160	1.871.144

* geschätzt: 3 Leser pro Heft

2016 waren die Anzeigenmotive der Aktion in über einer halben Million gedruckten Zeitschriftenexemplaren zu finden. Die Schaltungen haben eine kumulierte Reichweite von über 1,8 Millionen Lesern erzielt. Nach Listenpreis hätten für die 16 Anzeigenschaltungen über 96.000 € gezahlt werden müssen.

Zur Printreichweite kommen noch viele tausende Kontakte hinzu, die online – etwa per Website oder E-Paper – erreicht wurden.

Redaktionelles

Auch 2016 wurden wieder Beiträge zum Thema Bewegtsitzen im Büro mit Bezug zur Aktion „Bewegung im Büro“ veröffentlicht, etwa in Das Büro, Modern Office und auf OFFICE ROXX. Die wichtigsten Artikel sind einsehbar auf den Webseiten der Aktion (Bereich Informationen/ Beiträge) sowie unter <http://office-roxx.de/category/bueroraeume/aktion-bewegung/>.

Online

2016 hat das Aktionsportal www.büro-bewegung.de einen modernen Relaunch erfahren. Seit Februar ist richtig Bewegung auf den Seiten, die nun auch übersichtlicher und responsive sind sowie besser in den Suchmaschinen gefunden werden.



**Website relaunch,
Flipboard, Google Custom
Search, OFFICE-ROXX-Kanal**

Im Oktober wurde zusätzlich zum einen eine Google Custom Search implementiert. Über eine Suchmaske lässt sich nun gleichzeitig auf den Webseiten aller Partner suchen.

Zum anderen wurde ein Flipboard-Magazin integriert, in das wir regelmäßig Online-Beiträge zum Aktionsthema „flippen“. Bereitgestellt wurde damit ein kostenfrei zugängliches Magazin mit aktuellen Themen für alle Interessierten. Sie erreichen es auch direkt unter: <http://flip.it/RPOPLh> (falls etwa Ihr Adblocker das Plugin blockiert).

Aktualisiert wurde auch die Microsite der Aktion im Webportal „Rückengesundheit in Deutschland“. Direkt ist sie unter diesem Link auffindbar: www.ruecken-tag.de/index.php?mnav=0701&pg=1&id=11.

Weiterhin wurden Inhalte der Aktion über den Kanal www.facebook.com/Office.Forum geteilt.

Seit September 2015 ist der Büro-Blog [OFFICE ROXX](http://office-roxx.de) Medienpartner der Aktion. Auch 2016 wurden hier Beiträge zum Thema Bewegtsitzen mit Bezug zur Aktion „Bewegung im Büro“ veröffentlicht: <http://office-roxx.de/category/bueroraume/aktion-bewegung/>

Weiteres

Kontinuierlich wurde wieder versucht, neue kompetente Partner zu gewinnen. Mit Erfolg: Ab 2017 ist Interstuhl als Premiumpartner mit an Bord! Weitere Hersteller wollen folgen.

**Neuer Partner:
Interstuhl**

Viel Zeit und Kraft wurde erneut in das Ausloten weiterer öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen investiert. So ist es zum Beispiel gelungen, die Aktion auch am Stand des Deutschen Netzwerk Büro e. V. auf der Büromöbelmesse Orgatec im Oktober 2016 zu präsentieren.

Uns erreichen viele Anfragen. Meist geht es um eine Argumentation gegenüber Vorgesetzten für die Anschaffung von bewegungsförderlichen Büroarbeitsstühlen. In diesem Zusammenhang wird auch oft nach konkreten Produktempfehlungen gefragt. Wir beantworten diese Fragen stets mit Rückgriff auf die Informationen auf den Webseiten der Aktion – ohne ein spezielles Produkt der Partner hervorzuheben.

Fazit 2016

Auch das vierte Aktionsjahr war überaus erfolgreich. Mit weiterhin relativ begrenzten Mitteln ist es gelungen, viel zu bewirken. 2016 wurde eine kumulierte Printreichweite von über 1,8 Millionen Lesern erzielt! Die Aktionswebsite wurde relaunched und ein neuer Premiumpartner konnte gewonnen werden. Außerdem wurden bereits wichtige Weichen für 2017 gestellt.

Das Konzept der Aktion – mit dem DIMBA Deutsches Institut für moderne Büroarbeit (vormals I.O.E.) und den Medien des PRIMA VIER Verlag Frank Nehring als unabhängigen Trägern der Aktivitäten, die einen reinen Produktwerbe-Effekt vermeiden – hat sich auch 2016 als tragfähig und sehr zielführend erwiesen. Die Zusammenarbeit der Partner, die sich im Markt als Wettbewerber begegnen und großen Wert auf Differenzierung legen, ist sehr hoch einzuschätzen.

Thema Bewegsitzen hochaktuell

Unsere Aktion ist auf einem erfolgreichen Weg. Die Orgatec 2016 hat gezeigt, dass im Thema der Aktion noch viel Musik steckt. Die Akzeptanz von bewegungsfördernden Sitzlösungen steigt und immer mehr Hersteller bieten solche an. Es geht aber nicht mehr nur um klassische Arbeitsstühle. Längst mausern sich flexible Stehhilfen zum Zweitstuhl im Büro.

Auf der anderen Seite zeigen Studien wie der DKV-Report 2016 weiterhin großen Bewegungsmangel im Büro auf. In diesem wurde herausgefunden, dass 46 Prozent der Berufstätigen in Deutschland vorwiegend am Schreibtisch arbeiten und dass diese Menschen über den ganzen Tag gerechnet im Mittel elf Stunden lang sitzen. Menschen mit Schreibtischjob sitzen laut der Befragung von 2.800 Personen im Durchschnitt 73 Prozent ihrer Arbeitszeit. Aber das sei keineswegs das, was sie wollen. Im Schnitt möchten Schreibtischarbeiter nur etwa die Hälfte ihrer Arbeitszeit sitzen, nicht fast drei Viertel.

Im Vergleich zu den vorausgegangenen drei DKV-Reporten 2010, 2012 und 2014 bewegen sich die Menschen heute sogar noch weniger. In diesem Jahr erreichen nur 45 Prozent der Menschen die Mindestaktivitätsempfehlung der Weltgesundheitsorganisation (WHO) von 150 Minuten Bewegung pro Woche. Bei der Befragung von 2014 waren es noch 54 Prozent. Dabei sinke vor allem die Aktivität während der Arbeit.

Dies zeigt, dass das Thema unserer Aktion kein bisschen an Aktualität verloren hat. Es gibt noch viel Potenzial.

2017 – ein Ausblick

Aufgrund des großen Erfolgs der Aktion, der sehr positiven Rückmeldungen der Partner und des andauernden Handlungsbedarfs wird die Aktion 2017 fortgesetzt. Zusätzlich zu den neun bereits aus 2016 bekannten Maßnahmen werden wir uns bis Ende Januar 2017 um eine moderne, luftigere Neugestaltung der Sammelanzeige kümmern. Wenn Sie über neues, thematisch passendes Bildmaterial verfügen, lassen Sie es uns bitte noch dieses Jahr zukommen. Außerdem werden wir Partnerschaften mit den „Gesundheitsmes- sen“ A+A und Corporate Health Convention ausloten. Wie bisher werden diese Maßnahmen zu keinen Mehrkosten für Sie führen.

Helfen Sie mit

Wir freuen uns, den begonnenen Weg weiter mit Ihnen gehen zu können.

Helfen Sie mit, aus unserer Aktion eine nachhaltig wirkende Aufklärungs- und Öffentlichkeitskampagne zu machen.

Lassen Sie uns wissen, was wir besser machen könnten und was wir noch angehen sollten.

Verfügen Sie über neue Informationen zum Bewegtsitzen, die Sie uns zur Verfügung stellen möchten?

Sind Ihre Daten (Adressen, Logos, Produkte) auf unseren Webseiten auf dem neuesten Stand?

Und haben Sie Ihre Kunden, Händler, Geschäftspartner schon über Ihre Aktionspartnerschaft informiert? Helfen Sie doch auch auf diese Weise mit, die Aktion und Ihr Mitwirken noch bekannter zu machen! Nutzen Sie dazu gern das Aktionslogo. Vielleicht ist Ihnen Ihre Partnerschaft auch eine Pressemitteilung wert?

Bei Fragen stehe ich Ihnen gern zur Verfügung.

Berlin, den 7. Dezember 2016



Dr. Robert Nehring
Sprecher der Aktion „Bewegung im Büro“



www.büro-bewegung.de

Die Aktion für mehr Bewegtsitzen im Büro



Bewegung im Büro
Auch im Sitzen bewegen!

Büro-Bewegung ist eine Aktion des:



Motiv Sammelanzeige 2016